



Promotion Cougar®



Le seul et l'unique

Il se passe quelque chose lorsqu'on tourne les pages d'une histoire captivante, qu'on contemple des images fortes et qu'on palpe la texture de l'encre sur le papier. « Le seul et l'unique » incarne les raisons mêmes pour lesquelles nous communiquons si viscéralement avec la page imprimée. Lorsque les mots, à eux seuls, ne suffisent pas à raconter toute l'histoire, le papier Cougar® de Domtar a toujours le pouvoir de surprendre et d'impressionner – de provoquer des rires et des larmes par la seule force et la seule beauté de sa page imprimée. Depuis qu'il a fait son apparition en 1974, le Cougar a offert plus d'avantages et de choix que plusieurs papiers concurrents – mais une chose n'a pas changé. Il est toujours le papier sûr, abordable sur lequel les imprimeurs et les designers graphiques peuvent compter lorsqu'ils veulent obtenir une reproduction éclatante des couleurs, une impression tout en douceur et un étonnant rapport qualité-prix. Certifié FSC et produit vedette de la gamme de papiers Domtar EarthChoice®, le Cougar a aussi le pouvoir d'exprimer un engagement sérieux envers l'environnement – et de changer positivement les choses. Lisez ce qui suit et familiarisez-vous avec les intéressantes techniques d'impression et les nouveaux finis qui ont été utilisés dans la brochure – et découvrez pourquoi le Cougar est toujours « le seul et l'unique » papier capable de répondre à tous les besoins de vos clients.

TRAME LIGNÉE

Tous les éléments = angles de trames variables de plus de 200 lignes. Cette technique permet d'éliminer l'effet de rosette et de rendre l'imprimé plus attrayant. Elle permet de faire illusion en donnant l'impression de voir des tons continus – une technique qui ressemble au tramage stochastique (ou aléatoire).

COUVERTURE D'ENCRE

Couverture et quatrième de couverture = couche d'encre de légère à dense

Deuxième et troisième de couverture = couche d'encre de légère à dense

Pages de texte de 1 à 20 = couche d'encre de légère à dense

Enveloppe = couche légère au recto; couche dense au verso

Lettre = couche légère au recto; couche dense au verso



Promotion Cougar®



Le seul et l'unique

ENCRE ET TECHNIQUES SPÉCIALES

Encre sur toutes les pages = UV (brochure imprimée sur une presse Heidelberg munie d'unités de séchage UV intercalées et en fin de ligne)

Qu'est-ce qu'un couchage aqueux texturé ?

Il s'agit d'un composé à base d'eau qui confère une texture plus douce à la surface imprimée et c'est pourquoi l'industrie a baptisé ce couchage « Soft Touch ». Il est bon de noter que « Soft Touch » est la marque déposée d'une des nombreuses entreprises qui fabriquent ce produit. D'autres fabricants y vont aujourd'hui de leur propre nom comme « Soft Feel » ou « Liquid Velvet ». Tout imprimeur ayant des questions au sujet de cette technique devrait être mis en contact avec un fabricant d'encres ou de couchages. Et il devrait s'adresser à son fabricant de blanchets ou de presses s'il avait d'autres questions au sujet de cette application.

Qu'est-ce qu'un vernis mat point-à-point ?

L'application d'un vernis mat sur une zone imprimée de la page en évitant toutefois les zones où les caractères sont blanc sur noir, etc. Il vaut mieux ne pas vernir les zones « blanches » car le vernis aurait tendance à les jaunir légèrement. Un vernis mat n'ajoute aucun attrait visuel à une image imprimée, mais il sert à sceller l'encre dans la feuille et à éviter ainsi les problèmes de maculage.

Qu'est-ce qu'une encre UV en relief localisée ?

L'application de plusieurs couches de vernis en vue d'obtenir la forme et la texture désirées.

Qu'est-ce qu'une pastille à humer ?

Une pastille à humer est composée de micro-capsules de gélatine contenant des huiles parfumées. Ces micro-capsules sont incorporées à un agent liant – un vernis dans ce cas-ci – avant d'être intégrées au papier. Pour libérer la senteur, le lecteur n'a qu'à froter la zone contenant le mélange, écrasant ainsi les micro-capsules. On peut se servir de cette technique de façon localisée ou sur toute la feuille.



Promotion Cougar®



BROCHURE

Couverture = quadrichromie + encre argent assortie + vernis mat point-à-point. Gaufrage à froid des mots « Le seul ».

Deuxième de couverture (cougar sur un rocher) = quadrichromie + couchage aqueux localisé sur le cougar + vernis mat point-à-point.

Deuxième de couverture - encart (motif coloré) = quadrichromie + encre argent assortie + vernis mat point-à-point.

Page 1 (page de droite) = quadrichromie + vernis mat point-à-point.

Pages 2-3 = quadrichromie + vernis mat point-à-point.

Page 4 (jeune fille à la gomme à bulles) = quadrichromie + pastille à humer + vernis mat point-à-point.

Page 5 (pastilles multicolores) = quadrichromie + vernis mat point-à-point.

Page 6 (autos miniatures) quadrichromie + vernis mat point-à-point + encre UV en relief localisée.

Page 7 (Mini Cooper) = quadrichromie + vernis mat point-à-point.

Page 8 (bébé) = quadrichromie + couchage aqueux texturé localisé (sur le visage du bébé) + vernis mat point-à-point.

Page 9 (bébé) = quadrichromie + vernis mat point-à-point.

Page 10 (chien) = quadrichromie + couchage aqueux texturé localisé (sur le chien) + vernis mat point-à-point.

Page 11 (lézard) = encre UV en relief localisée + quadrichromie + vernis mat point-à-point.

Page 12 = quadrichromie + vernis mat point-à-point.

Page 13 (jouets) = quadrichromie + encre UV en relief localisée + vernis mat point-à-point.

Page 14 (équipe féminine de soccer) = quadrichromie + vernis mat point-à-point.

Page 15 (équipe masculine de football) = quadrichromie + vernis mat point-à-point.

Page 16-17 (fillette à la clôture) = quadrichromie + vernis mat point-à-point.

Page 18 (arbre) = quadrichromie + encre argent assortie + vernis mat point-à-point.

Page 19 (canot sur le lac) = quadrichromie + vernis mat point-à-point.

Page 20 (cougar) = quadrichromie + encre UV en relief localisée + vernis mat point-à-point.

Troisième de couverture (notes de production) = quadrichromie + encre argent assortie + vernis mat point-à-point.

Troisième de couverture - encart (renseignements sur les articles en stock) = quadrichromie + encre argent assortie + vernis mat point-à-point.

Quatrième de couverture = quadrichromie + encre argent assortie + vernis mat point-à-point. Gaufrage à froid du mot « Cougar ».



Promotion Cougar®



Le seul et l'unique

EN-TÊTE

Les deux côtés de la feuille ont été imprimés en quadrichromie + encre argent assortie + vernis mat point-à-point.

ENVELOPPE

Les deux côtés de l'enveloppe ont été imprimés en quadrichromie + encre argent assortie + vernis mat point-à-point. L'enveloppe a été coupée à la forme avec un emporte-pièce avant d'être façonnée.

PAPIER UTILISÉ

Couverture = Cougar Natural, apprêt lissé, 80 lb couverture

Pages de texte de 1 à 6 et de 11 à 20 = Cougar apprêt lissé, 100 lb édition

Pages de texte de 7 à 10 = Cougar apprêt super lissé, 100 lb édition

Lettre = Cougar Natural, apprêt lissé, 80 lb édition

Enveloppe = Cougar Natural, apprêt lissé, 80 lb édition

RELIURE

Parfaitement reliée à l'aide de la colle PUR.

PERFORMANCE et ATTESTATION

L'impression du papier s'est déroulée sans aucun problème. La surface de la feuille et le comportement de la feuille sur presse et à l'atelier de reliure ont tous les deux été impeccables. Sur presse, la couleur a été obtenue en deux ou trois épreuves et n'a exigé qu'un minimum d'efforts avant d'obtenir la densité et l'apparence désirées. Le Cougar s'est comporté comme prévu, et sa prise d'encre est une réussite totale, ce qui n'est pas le cas, règle générale, sur un papier non couché.