



par Sabine Lenz

The Intricate Design of Paper

« Les tendances nous parviennent des sources les plus imprévues, a affirmé Gina Pace, chef de produits, papiers haut de gamme, chez Domtar. Avec les récents Jeux olympiques de Pékin et la croissance phénoménale en Extrême-Orient, une de ces tendances est d'inspiration asiatique. »

Le Pantone Color Institute et le Color Marketing Group – les deux autorités nord-américaines en matière de couleurs – sont tout à fait d'accord pour dire que l'art de prédire les prochaines tendances en matière de couleur relève à la fois de la science et de l'intuition. Les tendances sont influencées par des événements d'ordre environnemental, social, politique et économique.

C'est avant tout une question de personnalité

Les tendances en matière de couleurs ne sont pas seulement manifestes dans la mode et la décoration intérieure, mais aussi dans le carnet d'échantillons que vous commandez. Il y aura toujours du blanc et du blanc cassé dans l'éventail des papiers édition et couverture. Mais ce qui fait véritablement la personnalité du papier, c'est le fini et la palette complète de ses couleurs.

Une palette dure de deux à trois ans en moyenne. Ce qui veut dire que sa personnalité est revue tous les deux ou trois ans. De nouvelles notes de couleur sont ajoutées pour souligner ou modifier la personnalité de la marque du papier. Ce travail ne se fait pas en solo. Plusieurs acteurs sont mis à contribution afin de déterminer si l'essence de la gamme sera améliorée ou complètement transformée. Cette collaboration met à profit non seulement l'équipe de publicité, les responsables de la promotion et les chefs de produits de l'usine, mais elle sollicite aussi l'avis du personnel de vente, des spécialistes de la couleur, des groupes de discussion et du marché, c'est-à-dire vous et moi.

À l'avant-garde des tendances

Une fois les nouvelles couleurs choisies, le laboratoire de l'usine prend la relève en fabriquant des échantillons faits main pour créer des teintes parfaitement assorties. C'est à cette étape que sont déterminées les caractéristiques du produit, comme l'épaisseur et le format du papier, et que les détails de fabrication sont intégrés au cycle de production. Cette démarche, qui va de la révision de la marque jusqu'à la fabrication des nouvelles couleurs et l'intégration des spécifications, ne prend pas plus de six mois, ce qui est assez rapide si vous voulez mon avis. Et même si un cycle dure en principe deux ans, il y a des exceptions à la règle. Les gammes qui comprennent des couleurs plus audacieuses doivent être revues plus souvent afin de s'assurer que la palette soit encore à la mode et n'ait rien perdu de sa fraîcheur.



par Sabine Lenz

Tout est bien qui finit bien

Ceux qui aiment le papier apprécient au plus haut point la qualité de sa texture. « Les nouveaux finis exigent de nouveaux feutres et de nouveaux rouleaux marqueurs », a informé Gina Pace. En plus des nouveaux finis, vous verrez probablement de nouvelles combinaisons originales comme un fini feutre doté d'un lustre métallique. Ceci se vérifie aussi du côté des papiers couchés. Des noms comme soie, satin, velours et suède ne décrivent pas de nouveaux finis mais sont des noms différents pour des finis déjà existants comme dull ou mat.

Un défi n'attend pas l'autre

La personnalité et les couleurs soutenues sont sans contredit les deux aspects les plus palpitants du papier. Mais d'autres facteurs entrent aussi en jeu, des facteurs qui demandent de repenser la conception du papier. Avec l'apparition de l'éditique, les usines se sont retrouvées devant un nouveau défi. Afin de concevoir des papiers qui conviendraient parfaitement à cette nouvelle technologie, une collaboration étroite s'imposait entre les fabricants d'imprimantes laser et à jet d'encre, les marchands et les équipes de développement de produits dans les usines. La nouvelle technologie numérique exigeait des produits contenant un taux plus faible d'humidité afin d'éviter le bourrage du papier.

De la micro-imprimante, on est passé aux presses de production numérique qui, elles aussi, ont exigé de revoir les spécifications du papier. Il fallait améliorer le papier de façon à pouvoir supporter la tension exercée par une machine qui imprime 70 pages à la minute. Dans le cadre d'une technologie émergente, la mise au point de nouveaux papiers exige de six mois à quelques années et il faut sans cesse s'adapter à de nouveaux changements. En effet, ces technologies évoluent et les papiers doivent le faire aussi. Il revient donc aux équipes de développement de produits des usines de prendre le pouls du marché et de repérer les technologies promises à un bel avenir.

Valoir son pesant d'or

Ce sont les capacités d'une usine qui déterminent d'abord et avant tout l'étendue de ses poids de base. La plupart des machines ne sont pas en mesure de produire des poids dépassant 120 lb couverture. Au-delà de ce poids, il faut ajouter une étape, celle de coller deux feuilles ensemble afin d'obtenir un papier contrecollé.



Le plaisir du papier

par Sabine Lenz

On procède sans cesse à des tests rigoureux afin de déterminer les meilleurs poids qu'on pourra produire et à quelle usine. Surveiller les chiffres de ventes et maintenir un contact avec les marchands sur le terrain sont deux choses qui aident également une usine à déterminer l'ampleur de la demande concernant un poids donné.

Les ventes des papiers écriture, par exemple, ont décliné de 60 pour cent au cours des cinq dernières années. On s'en servait au départ pour la correspondance de tous les jours, mais nous utilisons presque tous le courriel aujourd'hui.

Pour ce qui est des nouvelles tendances en matière de papier, surveillez attentivement les événements qui surviennent dans le monde. On ne peut jamais savoir ce qui influencera la prochaine grande tendance et nous apportera de nouvelles couleurs de papier.

Un texte de Sabine Lenz, www.paperspecs.com Fini de consulter une foule de carnets d'échantillons. En consultant PaperSpecs.com, vous obtiendrez tous les renseignements dont vous avez besoin, sur plus de 4 200 papiers, dans une seule base de données facile d'accès et consultable. Recevez les plus récents carnets d'échantillons, commandez les toutes dernières promotions et consultez des données et des conseils très utiles en matière de papier. Arrêtez de courir après les spécifications des papiers et consacrez tout votre temps à ce que vous faites de mieux. PaperSpecs.com : votre carnet d'échantillons tout-en-un.